

Fragebogen Gutschein Bericht Kundenzufriedenheit
Kundenbindung Marktvorteil Befragung Aufmerksamkeit
Vorteile Erwartungen Wünsche Förderung Anonym
Interesse Anforderungen

KUNDENMEINUNG

Daten Auszeichnung Kundenwunsch Brief
innovativ Zufriedenheit Institut Erfolg Kriterien Erfahrung
Stärken Ergebnisse

EXZELLENT
in Kundenzufriedenheit

Ausgezeichnet durch das BGW Institut
für innovative Marktforschung
www.bgwinstitut.de

2021



WERTVOLLE ERKENNTNISSE



IHRE VORTEILE:

- + Kenntnis der aktuellen Meinung Ihrer Kunden
- + Optimales Agieren und Reagieren auf Kundenwünsche
- + Imagegewinn durch Ihr Interesse an der Einstellung Ihrer Kunden zu Ihrem Geschäft
- + Festigung der Kundenbindung
- + Verkaufs-Push durch Gutscheine
- + Sehr große Werbeaufmerksamkeit aufgrund der Auszeichnung „Exzellente Kundenzufriedenheit“ durch ein neutrales Institut
- + Fördergelder/Zuschuss durch das Bundesamt für Wirtschaft

KUNDENWÜNSCHE

Was ist Ihren Kunden wichtig?

ERWARTUNGEN

Erfüllen Sie die Erwartungshaltung Ihrer Kunden

IHRE STÄRKEN

Was gefällt Ihren Kunden besonders gut?

ERFOLG

Zusatzverkäufe durch Gutscheine

WEITEREMPFEHLUNG

Empfehlen Ihre Kunden Sie weiter?

ZUFRIEDENHEIT IHRER KUNDEN

Können Sie Ihre Kunden begeistern?



WISSEN IST MACHT



• WÜNSCHE

• ERWARTUNGEN

• STÄRKEN

• KUNDENBINDUNG

• WEITEREMPFEHLUNG

• ZUFRIEDENHEIT

• ERFOLG

ES GIBT VIELE GRÜNDE, ABER NUR WENIGE MACHEN DEN UNTERSCHIED

Stellen Sie sich vor, Sie würden die Wünsche, Erwartungen oder auch den Missmut Ihrer Kunden kennen. Sie könnten Ihre **Stärken** weiter ausbauen und auf die **Schwachstellen** reagieren. Sie hätten die Möglichkeit, Ihren Kunden in den Kopf zu schauen und deren Wünsche an Ihr Unternehmen zu deren **Begeisterung** zu erfüllen.

Wäre das nicht ein unglaublicher Marktanteil, eine starke Kundenbindung und vor allem ein sicheres Gefühl als Unternehmer?

Wir vom BGW Institut denken, dass das sogar eine **essentielle Grundvoraussetzung** für jedes Unternehmen ist. Schließlich lebt und stirbt ein Unternehmen mit seinen Kunden - sind sie zufrieden, kommen sie wieder - sind sie unzufrieden, laufen sie weg und suchen nach neuen Alternativen.

Daher ist die Zufriedenheit Ihrer Kunden das A und O Ihres **langfristigen Erfolges!** Unser Pluspunkt: **Seit über 30 Jahren haben branchenübergreifend schon über zehn Millionen Verbraucher ihre Meinung beim BGW Institut kund getan.**



WISSEN IST MACHT



• BEFRAGUNG

• KRITERIEN

• STÄRKEN

• ANFORDERUNGEN

• ANONYM

Sichern Sie
sich Ihre
ZUSCHÜSSE!



Um herauszufinden, wie zufrieden oder unzufrieden Ihre Kunden sind, was Sie evtl. verbessern könnten, oder was Ihre Kunden verärgert hat und sie im „worst case“ dadurch verloren haben - können Sie mit uns erfahren.

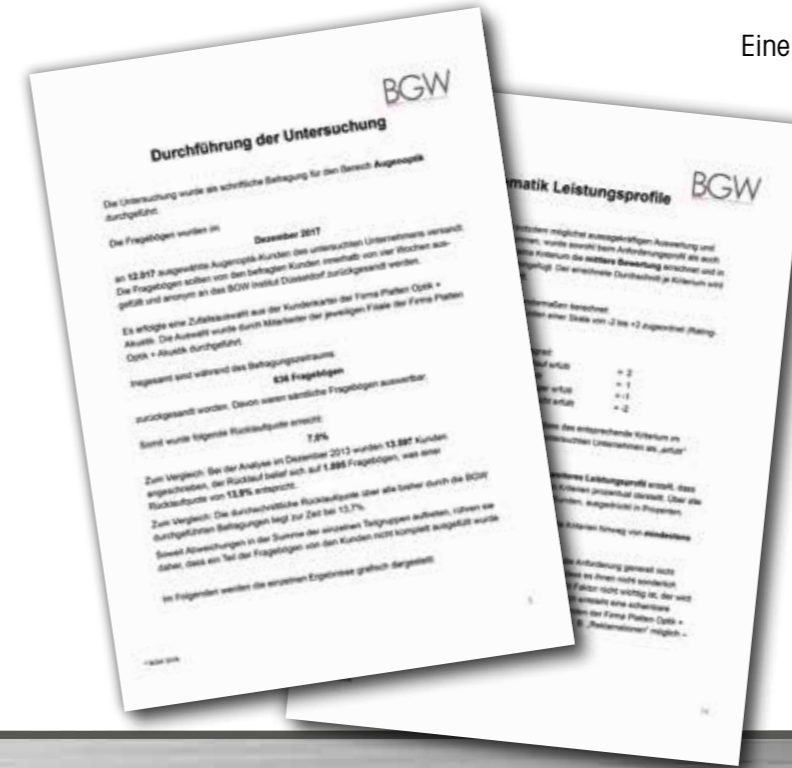
Das BGW Institut hat eigenst zur **Kundenzufriedenheitsermittlung** eine Befragungs- und Auswertungsmethode einwickelt, bei der zu den üblich klassischen Befragungen auch noch Anforderungs- und Erfüllungs-Kriterien ermittelt werden.

Sie erfahren, ob Sie die Anforderungen Ihrer Kunden erfüllen oder sogar mehr tun, als gefordert wird. Es ist für jeden Unternehmer wichtig, **Ressourcen sinnvoll zu nutzen**. Somit liegt der Vorteil dieser Befragung klar auf der Hand: Sie sehen in welchem Bereich Sie zu viel investiert haben und in welchem Bereich Sie eventuell nachbessern müssen.

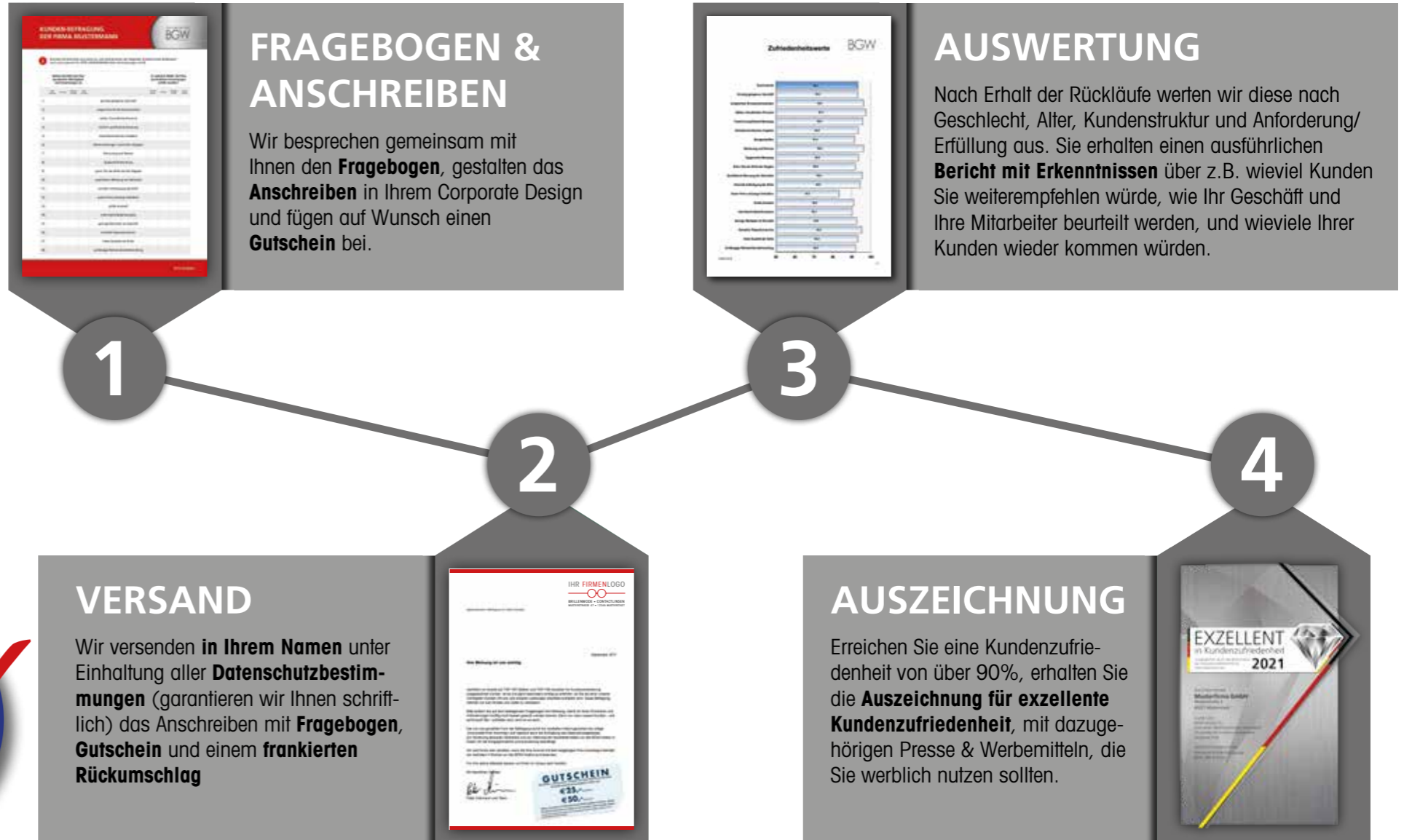
Die sogenannten **„offenen Fragen“** liefern Ihnen noch zusätzlich Einblicke in die Wünsche, Anforderungen, Lob und Kritikpunkte der befragten Personen.

Eine vom BGW Institut durchgeführte Kundenbefragung wird stets **100% anonym** gehalten. Nur so kann eine garantiert ehrliche und offene Aussage des Kunden erzielt werden. Die von uns durchgeführten Befragungen werden postalisch versandt, so dass für Ihre Kunden die absolute Sicherheit der Anonymität gewährleistet wird, was z.B. bei Online-Befragungen, auf Grund der Nachverfolgbarkeit, nicht garantiert werden kann.

Unsere Analysen werden vom Bundesamt für Wirtschaft (BWL) gefördert, was unsere Seriosität und Zuverlässigkeit bestätigt.



ABLAUF IHRER KUNDENBEFRAGUNG



EINE INVESTITION, DIE SICH AUSZAHLT



AUSZEICHNUNG:

Erreichen Sie eine Kundenzufriedenheit von mehr als 90%, erhalten Sie optional die **Auszeichnung für exzellente Kundenzufriedenheit** und ein komplettes **Werbepaket** mit folgendem Inhalt:

- hochwertige Urkunde aus gebroshtem Stahl
- Plakat DIN A1
- Türaufkleber
- Vorlagen für Presseberichte
- Werbebriefe (Texte)
- 1.000 DIN-lang-Broschüren mit Präsentation Ihrer Ergebnisse
- Zeitungsanzeigen

KOSTEN:

Preisbeispiele:

- 1.000 Aussendungen = € 3.150*
- 2.000 Aussendungen = € 4.150*
- 5.000 Aussendungen = € 7.600*
- 10.000 Aussendungen = € 13.500*

* **Inklusive:** Gestaltung Brief, Ausarbeitung Fragebogen, Versand/Porto, Rückporto, Auswertung, Berichterstellung

optionales Auszeichnungspaket: € 498,-

Alle Preise zzgl. MwSt.





SK Connect GmbH / BGW Institut
Kaiserswerther Str. 215
40474 Düsseldorf

Phone: +49 211-540 80 433
Fax: +49 201-522 610 30

www.bgwinstitut.de

Post & Versandadresse

SK Connect GmbH
Goethestr. 3
45128 Essen