

Fragebogen Gutschein Bericht
Mitgliederbindung Marktvorteil Mitgliederzufriedenheit
Vorteile Erwartungen Befragung Aufmerksamkeit
Wünsche Förderung Anonym Interesse Anforderungen

MITGLIEDERMEINUNG

Daten Auszeichnung
innovativ Zufriedenheit Institut
Erfolg Mitgliederwunsch Brief
Stärken Kriterien Ergebnisse Erfahrung

EXZELLENT
in Mitgliederzufriedenheit

Ausgezeichnet durch das BGW Institut
für innovative Marktforschung
www.bgwinstitut.de

2021



WERTVOLLE ERKENNTNISSE



IHRE VORTEILE:

- + Kenntnis der aktuellen Meinung Ihrer Mitglieder
- + Optimales Agieren und Reagieren auf Mitgliederwünsche
- + Imagegewinn durch Ihr Interesse an der Meinung Ihrer Mitglieder zu Ihrem Club
- + Festigung der Mitgliederbindung
- + Sehr große Aufmerksamkeit aufgrund der Auszeichnung „Exzellente Mitgliederzufriedenheit“ durch ein neutrales Institut
- + Mögliche Fördergelder/ Zuschuss durch das Bundesamt für Wirtschaft

MITGLIEDERWÜNSCHE

Was ist Ihren Mitgliedern wichtig?

ERWARTUNGEN

Erfüllen Sie die Erwartungshaltung Ihrer Mitglieder?

IHRE STÄRKEN

Was gefällt Ihren Mitgliedern besonders gut?

ERFOLG

Seien Sie fortschrittlicher als der Wettbewerb!

WEITEREMPFEHLUNG

Empfehlen Ihre Mitglieder den Club bzw. die Golfanlage weiter?

MITGLIEDER-BINDUNG

Werden Ihre Schnupper-Mitglieder dauerhaft bleiben?

ZUFRIEDENHEIT IHRER MITGLIEDER

Können Sie Ihre Mitglieder begeistern?



WISSEN IST MACHT



WÜNSCHE

ERWARTUNGEN

STÄRKEN

MITGLIEDERBINDUNG

WEITEREMPFEHLUNG

ZUFRIEDENHEIT

ERFOLG

ES GIBT VIELE GRÜNDE, ABER NUR WENIGE MACHEN DEN UNTERSCHIED

Stellen Sie sich vor, Sie würden die Wünsche, Erwartungen oder auch den Missmut Ihrer Mitglieder kennen. Sie könnten Ihre **Stärken** weiter ausbauen und auf die **Schwachstellen** reagieren. Sie hätten die Möglichkeit, Ihren Mitglieder in den Kopf zu schauen und deren Wünsche an den Club bzw. der Golfanlage zu deren **Begeisterung** zu erfüllen.

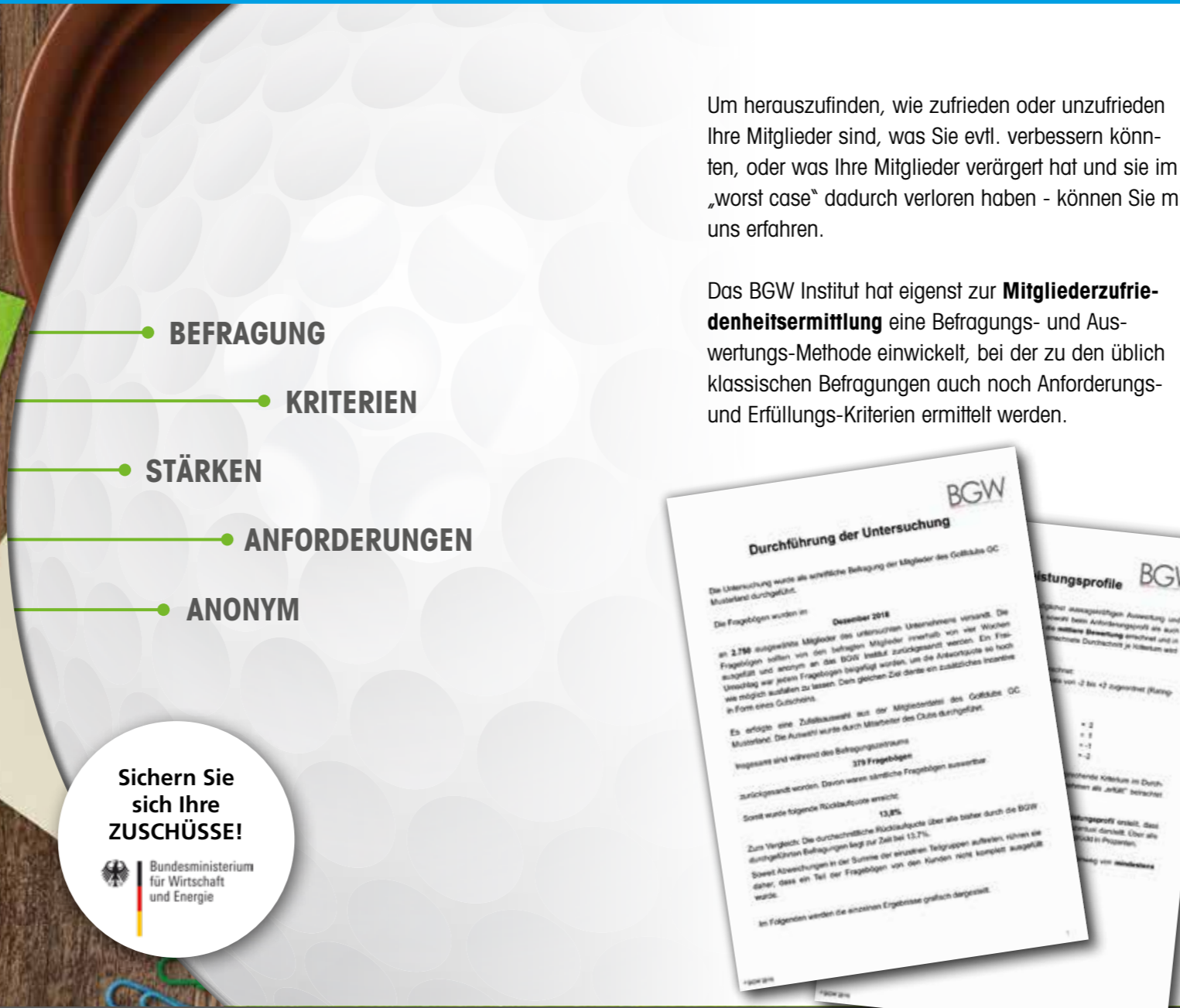
Wäre das nicht ein unglaublicher Marktvorteil, eine starke Mitgliederbindung und vor allem ein sicheres Gefühl als Vorstand und Geschäftsführung?

Wir vom BGW Institut denken, dass das sogar eine **essentielle Grundvoraussetzung** für jedes Unternehmen, zu dem wir auch eine Golfanlage zählen, ist. Schließlich lebt und stirbt ein Club mit seinen Mitgliedern - sind sie zufrieden, kommen sie wieder - sind sie unzufrieden, laufen sie weg und suchen nach neuen Alternativen.

Daher ist die Zufriedenheit Ihrer Mitglieder das A und O Ihres **langfristigen Erfolges!** Unser Pluspunkt: **Seit über 30 Jahren haben branchenübergreifend schon über zehn Millionen Verbraucher ihre Meinung beim BGW Institut kund getan.**



WISSEN IST MACHT



Sichern Sie sich Ihre ZUSCHÜSSE!

Um herauszufinden, wie zufrieden oder unzufrieden Ihre Mitglieder sind, was Sie evtl. verbessern könnten, oder was Ihre Mitglieder verärgert hat und sie im „worst case“ dadurch verloren haben - können Sie mit uns erfahren.

Das BGW Institut hat eigenst zur **Mitgliederzufriedenheitsermittlung** eine Befragungs- und Auswertungs-Methode einwickelt, bei der zu den üblich klassischen Befragungen auch noch Anforderungs- und Erfüllungs-Kriterien ermittelt werden.

Sie erfahren, ob Sie die Anforderungen Ihrer Mitglieder erfüllen oder sogar mehr tun, als gefordert wird. Es ist für jeden Unternehmer wichtig, **Ressourcen sinnvoll zu nutzen**. Der Vorstand und/oder die Geschäftsführung einer Golfanlage kann davon nicht ausgenommen werden. Somit liegt der Vorteil dieser Befragung klar auf der Hand: Sie sehen in welchem Bereich Ihr Club zu viel investiert hat und in welchen Bereich eventuell nachgebessert werden müsste.

Die sogenannten **„offenen Fragen“** liefern Ihnen noch zusätzlich Einblicke in die Wünsche, Anforderungen, Lob und Kritikpunkte der befragten Personen.



Eine vom BGW Institut durchgeführte Mitgliederbefragung wird stets **100% anonym** gehalten. Nur so kann eine garantiert ehrliche und offene Aussage des Mitglieder erzielt werden. Die von uns durchgeführten Befragungen werden postalisch versandt, so dass für Ihre Mitglieder die absolute Sicherheit der Anonymität gewährleistet wird, was z.B. bei Online-Befragungen, auf Grund der Nachverfolgbarkeit, nicht garantiert werden kann.

Unsere Analysen werden vom Bundesamt für Wirtschaft (BfW) gefördert, was unsere Seriosität und Zuverlässigkeit bestätigt.

ABLAUF IHRER MITGLIEDERBEFRAGUNG

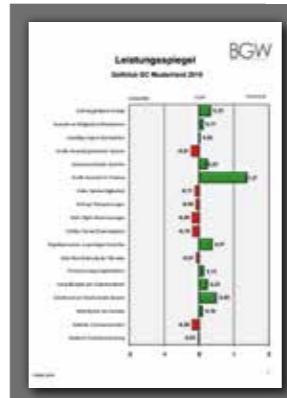


FRAGEBOGEN & ANSCHREIBEN

Wir besprechen gemeinsam mit Ihnen den **Fragebogen**, gestalten das **Anschreiben** in Ihrem Corporate Design und fügen auf Wunsch einen **Gutschein** bei.

1

2



AUSWERTUNG

Nach Erhalt der Rückläufe werten wir diese nach Geschlecht, Alter, Mitgliederstruktur und Anforderung/ Erfüllung aus. Sie erhalten einen ausführlichen **Bericht mit Erkenntnissen** über z.B. wieviel Mitglieder Sie weiterempfehlen würden, wie die Golfanlage und die Mitarbeiter beurteilt werden, und wie stark die Bindung Ihrer Mitglieder ist.

3

4

VERSAND

Wir versenden **im Namen des Golfclubs** unter Einhaltung aller **Datenschutzbestimmungen** (garantieren wir Ihnen schriftlich) das Anschreiben mit **Fragebogen, Gutschein** und einem **frankierten Rückumschlag**



AUSZEICHNUNG

Erreichen Sie eine Mitgliederzufriedenheit von über 90%, erhalten Sie die **Auszeichnung für exzellente Mitgliederzufriedenheit**, mit dazugehörigen Presse & Werbemitteln, die Sie werblich nutzen sollten.



EINE INVESTITION, DIE SICH AUSZAHLT



KOSTEN:

Preisbeispiele:

- 400 Aussendungen = € 3,75 pro Mitglieder*
- 700 Aussendungen = € 3,50 pro Mitglieder*
- 1.000 Aussendungen = € 3,30 pro Mitglieder*
- 1.500 Aussendungen = € 3,00 pro Mitglieder*
- 2.000 Aussendungen = € 2,75 pro Mitglieder*
- 5.000 Aussendungen = € 1,95 pro Mitglieder*

* **Inklusive:** Gestaltung Brief, Ausarbeitung, Fragebogen, Versand/ Porto, Rückporto, Auswertung, Berichtserstellung

AUSZEICHUNG:

Erreichen Sie eine Mitgliederzufriedenheit von mehr als 90%, erhalten Sie optional die **Auszeichnung für exzellente Mitgliederzufriedenheit** und ein komplettes **Werbepaket** mit folgendem Inhalt:

- hochwertige Urkunde aus gebürstetem Stahl
- Plakat DIN A1
- Türaufkleber
- Vorlagen für Presseberichte
- Werbriefe (Texte)
- 1.000 DIN-lang-Broschüren mit Präsentation Ihrer Ergebnisse
- Roll Up, Tischpyramide
- Unterstützung der Werbemaßnahmen

optionales Auszeichnungspaket: € 649,-, alle Preise zzgl. MwSt.



BGW

INSTITUT für innovative Marktforschung

SK Connect GmbH / BGW Institut
Kaiserswerther Str. 215
40474 Düsseldorf

Phone: +49-211-540 80 433
Fax: +49 201-522 610 30

www.bgwinstitut.de

Post & Versandadresse

SK Connect GmbH
Goethestr. 3
45128 Essen

